



# LE BACHELOR RCMD

Responsable Commercial Marketing Digital

Titre RNCP niveau II - valide 180 ECTS



## CONTRIBUER À LA TRANSFORMATION DIGITALE D'UNE ENTREPRISE



### OBJECTIFS BACHELOR

- Analyser le positionnement des produits sur l'ensemble des canaux de distribution traditionnels et digitaux
- Établir le plan marketing d'une offre commerciale de produits et/ou de services
- Définir le plan d'actions commerciales
- Définir une politique digitale
- Piloter la mise en oeuvre de l'ensemble de ces actions
- Animer une équipe ou un réseau de partenaires
- Mesurer et contrôler l'ensemble des actions

### VOTRE STATUT

#### ALTERNANCE

Salarié(e)  
Rémunération sous contrat de professionnalisation (entre 55 et 100% du SMIC)  
Formation financée par l'OPCA de l'employeur

#### INITIAL

Étudiant  
Formation financée par l'étudiant ou un tiers  
Convention de stage

### LES DÉTAILS

- 1 année d'études
- Format 1 semaine école/2 semaines en entreprise (ou périodes de recherche stage)

### VOTRE FUTUR MÉTIER

- Manager Commercial
- Chef de projet marketing digital
- Responsable Commercial
- Responsable e-commerce
- E-marketeur

### LE DIPLÔME

Titre reconnu par l'Etat au niveau II  
Code 28675  
Titre préparé en partenariat avec EDUC SUP



### VOTRE ADMISSION

- Être sur-motivé(e)
- Avoir un BAC + 2 validé (ou diplôme de niveau III) ou VAE



- Réception et étude du dossier de candidature
- Entretien individuel (motivation, projet professionnel)
- Concours : tests écrits

## BACHELOR RCMD // Responsable Commercial Marketing Digital

### DES INTERVENANTS RECRUTÉS POUR LEUR RICHESSE PROFESSIONNELLE



Nos consultants ont une expérience terrain (actuelle ou passée) leur permettant d'enrichir leurs cours d'expériences pratiques et une maîtrise de la pédagogie visant à faciliter la transmission des connaissances.

Par exemple, pour l'anglais, l'expérience d'une consultante anglaise native permettra d'enrichir son cours d'exemples pratiques et parlants.

## LES ÉPREUVES

EXAMEN	DURÉE ET MODE	COEFFICIENT
Plan Marketing : étude de cas	4 heures // Épreuve écrite	70%
Plan de Commercialisation : étude de cas	4 heures // Épreuve écrite	70%
Projet Global Marketing	Rapport (40 pages) + 45 minutes // Épreuve orale	70%
Rapport d'activités	Rapport (40 pages) + 45 minutes // Épreuve orale	70%
Contrôle continu	Épreuves écrites & orales	30%

## LE PROGRAMME DE LA FORMATION

### LES MATIÈRES

- MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL
- PLAN D' ACTIONS COMMERCIALES
- COMMUNICATION INTERPERSONNELLE
- MISE EN OEUVRE ET SUIVI D'UNE POLITIQUE DIGITALE
- GESTION COMMERCIALE ET ANIMATION D'ÉQUIPES
- ANGLAIS
- RAPPORT D'ACTIVITÉS

## LES + TOTEM

Les ateliers ont été mis en place dans le but de vous permettre de personnaliser votre formation.

Ainsi, au cours de ces workshops, vous serez amenés au choix à :

- peaufiner votre élocution et gestuelle grâce au théâtre
- relâcher la pression et gérer le stress à travers la sophrologie
- être plus à l'aise dans votre démarche commerciale avec un coaching en négociation
- améliorer votre niveau de langue en participant au Lunch Time ou au El Recreo
- ...

48 heures pour résoudre une problématique, 48 heures où vous êtes plongés au coeur du métier de consultant ce qui vous permet de mettre en pratique vos connaissances théoriques par le biais de problématiques réelles soulevées par nos entreprises partenaires.

Le TOEIC permet également aux recruteurs d'avoir une vision objective de votre niveau d'anglais. Il est d'ailleurs souvent conseillé d'apposer son score TOEIC à son CV. C'est donc aussi un test nécessaire à quiconque ambitionne de travailler à l'international ou qui souhaite occuper un poste dont la langue de travail est l'anglais. TOTEM FORMATION vous y prépare et vous fait passer l'examen au sein de l'école.



LES ATELIERS

LES SÉMINAIRES  
URGENCE