

## Management Commercial Opérationnel

Diplôme d'État - valide 120 ECTS

INITIAL



parcours **ENTREPREUNARIAT**

*Et si je créais ma boîte ?*

### LES Métiers visés

Responsable Adjoint.e

Merchandiser

Conseiller.e Vendeur.se

Chef.fe de Rayon

Animateur.trice de Vente

### OBJECTIFS

- Vendre, conseiller
- Fidéliser le client
- Intégrer l'omnicanalité dans la démarche commerciale
- Mettre en place des actions marketing
- Gérer les stocks et les approvisionnements
- Mettre en avant les produits ou services
- Étudier le marché et la clientèle
- Manager et / ou former les équipes



### RIEN QUE POUR VOUS

#### ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- Des formateurs / consultants issus du terrain
- Des formateurs natifs de la langue enseignée
- Une ingénierie de formation en perpétuelle évolution

#### ENVIRONNEMENT MATÉRIEL

- Intranet WHAT'S ON
- Prêt de matériel informatique
- Mise à disposition de la presse quotidienne
- Pack Office 365 offert
- Nouveau campus, nouveaux locaux !

### LE Diplôme

#### BTS Management Commercial Opérationnel

Diplôme d'État niveau 5 - Brevet de technicien supérieur  
Code RNCP RNCP 34031 / Arrêté du 15/10/2018 - J.O. du 07/11/2018



### LE Rythme

**STATUT INITIAL** cours à temps plein

**DURÉE DE LA FORMATION** 2 ans / 1300 heures de formation

**RENTÉE** Intégration en septembre

### L' Admission

**PRÉ-REQUIS** BACCALAURÉAT validé

#### CANDIDATURE

- Dossier de candidature à compléter
- Prise de rendez-vous par téléphone 02 99 59 13 10 ou via le site web
- Entretien individuel de motivation
- Réception des résultats d'admission suite à l'entretien / **sous 48 à 72h**

### L' Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap  
- une évaluation des besoins sera réalisée afin d'étudier la faisabilité du projet

### LES Poursuites d'études

- **BAC +3** Bachelor RDC Responsable du Développement Commercial ouverture à l'international
- **BAC +3** Bachelor RH Responsable du Développement en Ressources Humaines
- **BAC +3** Bachelor RCMD Responsable Commercial Marketing Digital

### LE Financement

- Statut étudiant(e)
- Formation financée par l'étudiant ou un tiers

## Programme

### MATIÈRES générales

- CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE
- CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION
- ANGLAIS

- RELATION CLIENT, VENTE ET CONSEIL  
*vente, conseil, suivi de la relation client, fidélisation, développement de la clientèle ...*

- ANIMATION ET DYNAMISATION DE L'OFFRE COMMERCIALE  
*merchandising, promotions et animation, communication, ...*

- GESTION OPÉRATIONNELLE  
*objectifs commerciaux, achats, stocks, budgets, risques, investissement, performances, reporting, ...*

- MANAGEMENT DE L'ÉQUIPE COMMERCIALE  
*plannification des tâches, plannings, recrutement, intégration, animation, ...*

- parcours ENTREPREUNARIAT

SEMAINE DÉCOUVERTE // analyse et décryptage des nouvelles tendances et concepts

SEMAINE TÉMOIGNAGES // Master Class créateurs d'entreprises

SEMAINE PROJET // semaine de développement d'un concept, d'une idée

### MATIÈRES professionnelles



accès aux spécialisations **MODE** ou **E-BUSINESS**

## Examens

ÉPREUVE	DURÉE ET MODE	COEFFICIENT
Culture économique, juridique et managériale	4 heures // Épreuve écrite	3
Culture Générale et Expression	4 heures // Épreuve écrite	3
Langue vivante étrangère	20 minutes // Épreuve orale 2 heures // Épreuve écrite	3
Projet de Développement de la Relation Client et Vente-conseil	Dossier + 30 minutes // Épreuve orale	3
Projet d'Animation et de Dynamisation de l'Offre Commerciale	Dossier + 30 minutes // Épreuve orale	3
Gestion opérationnelle	3 heures // Épreuve écrite	3
Management de l'équipe commerciale	2 heures 30 minutes // Épreuve écrite	3
Création de projet	Dossier 10 pages + 20 minutes // Épreuve orale	BONUS BTS

## + Les plus Totem



Au terme du parcours, les étudiants entrepreneurs **«pitchent»** devant l'équipe pédagogique TOTEM accompagnée de financeurs et de professionnels. Ces jurys évalueront les candidats selon leur parcours (motivation, profil entrepreneurial), la viabilité économique et financière de leur projet, l'impact de leur activité sur l'environnement local (création de liens sociaux et d'emplois).

Le lauréat désigné sera récompensé par une **bourse TOTEM**, une aide financière à hauteur de 500€.



La certification **Voltaire** est un examen créé en 2010 évaluant la maîtrise de la langue française. Il permet d'attester de son niveau d'orthographe et de valoriser ses compétences sur un CV.

Cette certification s'appuie sur un programme d'entraînement appelé Projet Voltaire. La maîtrise du français écrit est une compétence de plus en plus recherchée par les entreprises. TOTEM vous prépare au passage de ce certificat.



Totem s'allie au digital et propose d'apprendre l'anglais en **e-learning**, une E-pédagogie innovante combinant théorie et mise en application.