

Bachelor Responsable Commercial Marketing Digital

Titre inscrit au RNCP niveau 6 - valide 180 ECTS

Totem
ÉCOLE DE COMMERCE

BAC+3

ALTERNANCE

INITIAL

LES *Métiers visés*

Responsable e-commerce

Responsable Commercial

E-Marketeur.se

Manager Commercial

Chef.fe de Projet Marketing Digital



OBJECTIFS

- Analyser le positionnement des produits sur l'ensemble des canaux de distribution traditionnels et digitaux
- Établir le plan marketing d'une offre commerciale de produits et / ou de services
- Définir le plan d'actions commerciales
- Définir une politique digitale et piloter les actions
- Animer une équipe ou un réseau de partenaires
- Mesurer et contrôler l'ensemble des actions



NOS FORMATEURS

Experts dans leur domaine
Natifs dans la langue enseignée



VOTRE ENVIRONNEMENT

Accès individuel à la
plateforme G-SUITE & TOTEM
Presse quotidienne

 Office offert par TOTEM

LE *Diplôme*

Bachelor Responsable Commercial Marketing Digital

Titre reconnu par l'État et inscrit au RCNP 28675 au niveau 6 par arrêté ministériel du 07/07/2017 publié au JO du 19/07/2017
Titre préparé en partenariat avec EDUCSUP



LE *Rythme*

DURÉE DE LA FORMATION o1 année d'études / 560 heures de formation
o1 semaine à l'école / 2 semaines en entreprise

RENTREE Intégration en septembre

L' *Admission*

PRÉ-REQUIS BAC +2 validé

CANDIDATURE

- Dossier de candidature à compléter
- Prise de rendez-vous par téléphone **02 99 59 13 10** ou via le **site web**
- Entretien individuel de motivation + Concours écrit (QCM, culture générale, anglais & rédaction)
- Réception des résultats d'admission suite à l'entretien / **sous 48 à 72h**

L' *Accessibilité*

Formation accessible aux personnes en situation de handicap
- une évaluation des besoins sera réalisée afin d'étudier la faisabilité du projet

LES *Poursuites d'études*

 **BAC +4&5** Mastère MPI Manager de Projets Innovants
spécialisation **COMMUNICATION DIGITALE** ou **INGÉNIERIE D'AFFAIRES**

LE *Financement*

STATUT ALTERNANCE

- Statut salarié.e
- Rémunération sous contrat de professionnalisation ou d'apprentissage
- Formation financée par l'OPCO de l'employeur

STATUT INITIAL

- Statut étudiant.e
- Stage gratifié selon la durée du stage
- Formation financée par l'étudiant.e ou un tiers



Programme

MATIÈRES

professionnelles

- MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL

analyse SWOT, cible, positionnement, orientations stratégiques ...

- PLAN D' ACTIONS COMMERCIALES

veille concurrentielle, études de marchés, marketing mix, plan de communication ...

- COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

communication verbale et non verbale, techniques de négociation ...

- MISE EN OEUVRE ET SUIVI D'UNE POLITIQUE DIGITALE

webmarketing, SEO, SEA, emailing, site web, réseaux sociaux ...

- GESTION COMMERCIALE ET ANIMATION D'ÉQUIPES

management, approche budgétaire, droit de la concurrence ...

- ANGLAIS

business english, préparation TOEIC, vocabulaire commercial

Examens

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Partiels : 1 semaine de partiels dans l'année
- Dossiers : Rapport d'activités + Projet Global Marketing + 1 Séminaire Urgence
- Contrôles continus

CRITÈRES D'OBTENTION

- 10/20 de moyenne générale
- 10/20 minimum à chaque bloc (TOEIC obligatoire)
- 10/20 Évaluation professionnelle
- 10/20 Rapport d'activités

Les + Totem

LES ATELIERS

Les **ateliers** ont été mis en place dans le but de personnaliser votre formation. Ainsi, au cours de ces workshops, vous serez amenés à :

- peaufiner votre élocution et gestuelle grâce au **théâtre**
- appréhender les méthodes de **gestion du stress**
- être plus à l'aise dans votre démarche commerciale avec du **coaching en négociation**, des ateliers **psychologie client**
- améliorer votre niveau de **langue** en participant au Lunch Time ou au El Recreo
- ...

LE SÉMINAIRE URGENCE

Un **séminaire urgence de 72 heures** pour résoudre une problématique, 72 heures où vous êtes plongés au coeur du métier de **consultant**.

Cet business game vous permet de mettre en pratique vos connaissances théoriques par le biais de **problématiques** réelles soulevées par nos entreprises partenaires.

LE TOEIC



Le **TOEIC** vous permet d'évaluer votre niveau d'anglais (sous forme de note de 0 à 990). Il est d'ailleurs souvent conseillé d'apposer son score TOEIC à son CV. Le TOEIC est un test fortement recommandé à quiconque ambitionne de travailler à l'international ou qui souhaite occuper un poste dont la langue de travail est l'anglais. **TOTEM FORMATION vous y prépare et vous fait passer l'examen au sein de l'école.**

TOTEM FORMATION

35 avenue des Peupliers- 35510 Cesson-Sévigné
02 99 59 13 10 - contact@totemformation.fr
www.totemformation.fr