

# BTS COM

## Communication

Diplôme d'État - valide 120 ECTS

**ALTERNANCE ou INITIAL**



**spécialisation WEB E-RÉPUTATION**



### Métiers Visés

Assistant.e Communication

Assistant.e Marketing

Community Manager

Assistant.e de Publicité

### Objectifs

- Conduire un projet de communication
- Gérer les relations techniques avec les prestataires
- Créer des supports de communication
- Coordonner, planifier les tâches de communication
- Mener une veille opérationnelle



LE *diplôme*

**BAC+2**

#### BTS Communication

Diplôme d'État et inscrit au RNCP 7481 au niveau 5 par arrêté ministériel du 11/06/2009 publié au J.O du 17/06/2009



LE *rythme*

**DURÉE**

**Alternance ou Initial : 2 jours l'école / 3 jours en entreprise**

en INITIAL : 14 semaines de stage sur 2 ans

**RENTRÉE**

**Intégration en septembre**



L' *admission*

**PRÉ-REQUIS** **Baccalauréat ou titre de niveau 4 validé**

**CANDIDATURE** sur [www.totemformation.fr](http://www.totemformation.fr)



L' *accessibilité*

**Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

Une évaluation des besoins sera réalisée afin d'étudier la faisabilité du projet



LES *poursuites d'études*

**BAC +3 Bachelor CPEB** Chef.fe de Projet E-Business

**BAC +3 Bachelor CCC** Chargé.e de Gestion Commerciale

**BAC +3 Bachelor CDRH** Chargé.e du Développement en Ressources Humaines



LE *financement*

**INITIAL**  
statut étudiant.e

- Formation financée par l'étudiant ou par un tiers

**ALTERNANCE**  
statut salarié.e/apprenti.e

- Formation financée par l'OPCO de l'employeur, gratuit pour l'étudiant  
- Rémunération sous contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

ALTERNANCE ou INITIAL

### MATIÈRES GÉNÉRALES

- Économie, Droit et Management des entreprises
- Anglais

Programme

### MATIÈRES PROFESSIONNELLES

#### Culture de la Communication

histoire de la communication, étude de la cible et des annonceurs, production du message

#### Conseil et Relation Annonceur

prospection clients, élaboration d'une proposition commerciale, gestion des relations annonceurs

Ateliers Relations Commerciales (négociation)

#### Production et Projet de Communication

élaboration et conduite d'un projet, production digitale, production print, copy strategy, relation prestataires

Ateliers Production & Graphisme (SUITE ADOBE)

Ps

Id

Ai

#### Veille opérationnelle

identification des sources pertinentes, les bases de la veille, mise à jour et sécurisation d'un système d'information



## spécialisation WEB E-RÉPUTATION

### WEB E-RÉPUTATION

Maîtrise de l'image (notion de photographie), Film (du story-board au montage), les Influenceurs, les Réseaux Sociaux, Création d'un site web.

http://



CERTIFICAT VOLTAIRE

Certificat de niveau en orthographe



7 Speaking

e-learning en anglais

TEST

### LES examens

3 BTS Blancs sur les deux années permettant de vous préparer à :  
l'examen national piloté par le ministère de l'Éducation Nationale en fin de deuxième année de BTS



un suivi individuel et adapté à votre profil



une proximité avec vos formateurs & l'équipe



une professionnalisation de votre parcours



des formateurs experts dans leur domaine



l'expérience étudiante au cœur de nos priorités



une école flambant neuve : salles de cours équipées, espaces de coworking pour les travaux de groupes, BDE, parking pour les étudiants, restauration à proximité.