

BACHELOR COMMUNICATION

Chef.fe de Projet E-Business

Titre inscrit au RNCP - valide 180 ECTS

ALTERNANCE ou INITIAL



Métiers Visés

Chef.fe de Projet Web

Community Manager

Chargé.e de Clientèle Web

Chargé.e de e-marketing

Objectifs

- Créer et/ou optimiser des sites CMS
- Produire du contenu multimédia
- Être en veille sur les évolutions technologiques et comportementales
- Réaliser des campagnes de promotion digitales
- Alimenter et animer les réseaux sociaux
- Animer une communauté web
- Développer des partenariats
- Cibler et analyser les besoins des internautes
- Mettre en oeuvre des actions e-marketing



LE *diplôme*

BAC+3

Chef.fe de Projet E-Business

Titre reconnu par l'État et inscrit au RNCP 34340 au niveau 6 par arrêté ministériel du 16/12/2019

Titre délivré par le certificateur EIMP | CODE NSF 320M



LE *rythme*

DURÉE

Alternance ou Initial : 1 semaine école / 2 semaines entreprise

RENTRÉE

Intégration en septembre



L' *admission*

PRÉ-REQUIS **Bac + 2 ou titre de niveau 5 validé + Test d'entrée**

CANDIDATURE sur www.totemformation.fr



L' *accessibilité*

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Une évaluation des besoins sera réalisée afin d'étudier la faisabilité du projet



LES *poursuites d'études*

BAC +5 **Mastère COMMUNICATION** Expert en Stratégie de Communication Digitale

BAC +5 **Mastère COMMERCE** Manager du Développement Commercial

BAC +5 **Mastère RH** Manager en Ressources Humaines



LE *financement*

INITIAL
statut étudiant.e

- 4800€/an. Formation financée par l'étudiant ou par un tiers

ALTERNANCE
statut salarié.e/apprenti.e

- Formation financée tout ou partie par l'OPCO de l'employeur
- Rémunération sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

ALTERNANCE ou INITIAL

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

Programme

E-Marketing

Webmarketing : les métiers du digital, fondamentaux du e-commerce, webmarketing opérationnel, veille et benchmarking, étude marketing
Acquisition : référencement SEA/SEO, Google Adwords, mesurer la performance d'un site web, contenus web, conquête et fidélisation clients

E-communication

Communication digitale : plan média, étude du plan communautaire mobile, community management
Communication publique : partenariats, budget, évènementiel, relations presse
Cadre légal : contrat, fraude, la RGPD, protection de l'œuvre

E-conception

E-commerce : historique, principes et fonctionnement, avantages et limites du e-commerce
Site e-commerce : UX/UI design, retouche photo, CRM, tunnel de vente
Projet CMS : gestion de projet, programmation front, Wordpress, WooCommerce, ...

Compétences transverses

Cohésion de groupe, Influence sociale, Logiciel de présentation

Business english & TOEIC

Business english & préparation + passage du TOEIC



Le TOEIC vous permet d'évaluer votre niveau d'anglais (sous forme de note comprise entre 0 et 990).



+ accès aux ATELIERS

LES ATELIERS



Personnalisez votre formation en participant à plusieurs workshops/ateliers : théâtre, gestion du stress, négociation, psychologie client, anglais Lunch Time ou espagnol El Recreo, ...



LES examens

Évaluation des connaissances et compétences acquises à l'école : partiels, dossiers, contrôles continus et grand oral

Évaluation des compétences déployées en entreprise : soutenance



Un suivi individuel et adapté à votre profil



Une proximité avec vos formateurs & l'équipe



Une professionnalisation de votre parcours



Des formateurs experts dans leur domaine



L'expérience étudiante au cœur de nos priorités



Une école moderne : salles de cours équipées, espaces de coworking pour les travaux de groupes, BDE, restauration à proximité.

